

Автономная некоммерческая организация высшего образования
**«Поволжская академия образования и искусств
имени Святителя Алексия, митрополита Московского»
(Поволжский православный институт)**

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ V МЕЖДУНАРОДНОГО
ОТКРЫТОГО КОНКУРСА МОЛОДЁЖНЫХ СМИ
«МЫ – БУДУЩЕЕ РОССИИ!»

Тольятти (Ставрополь-на-Волге)
2023-2024

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 V Международный открытый конкурс молодёжных СМИ «МЫ–БУДУЩЕЕ РОССИИ!» (далее конкурс) проводится Поволжской академией образования искусств имени Святителя Алексия Московского, Гуманитарным колледжем имени Святителя Алексия Московского и Тольяттинской классической гимназией во имя Всех Русских Святых при поддержке Самарской областной организации «Союз журналистов России», ГТРК «САМАРА», теле-радиокомпании «Губерния», ООО «ЛАДА-МЕДИА» и ГАУ СО «Самарское областное вещательное агентство». Конкурс направлен на повышение патриотического воспитания, духовно-нравственной роли молодёжных СМИ.

В процессе фестиваля-конкурса молодёжь погружается в медиа пространство, при этом у молодого поколения формируется активная и позитивная жизненная позиция, повышается уровень духовной, интеллектуальной и профессиональной культуры.

Патриарх Московский и Всея Руси Кирилл так оценивает роль журналистов: «Одним из важных показателей, я бы сказал – нервов, раздражителей информационного пространства, являются новости. Без новости не существует информационного пространства. Вокруг новостей складывается все. И основное биение пульса информационного сообщества, и основное вращение капиталов – все вокруг новостей. В этом смысле каждый профессиональный журналист знает подлинную цену новостям».

Председатель Самарского областного отделения Союза журналистов России Ирина Цветкова отметила, обращаясь к участникам конкурса, так: «Слово имеет огромную ценность. Слово должно нести добро. Если вы свяжите свою жизнь с такой прекрасной, но трудной, ответственной профессией как журналист, вы всегда должны помнить, что главное правило журналиста — это четное отношение к слову. Цель медиа – не только доносить информацию, но и объединять человечество».

II. УЧРЕДИТЕЛИ

Учредитель конкурса – Поволжская академия образования и искусств имени Святителя Алексия Московского.

2.1 Организаторы

- Поволжская академия образования и искусств имени Святителя Алексия Московского;
- Гуманитарный колледж имени Святителя Алексия, митрополита Московского;
- Тольяттинская классическая гимназия во имя Всех Русских Святых.

2.2 Партнёры

- Администрация г.о. Тольятти;
- Городская газета «Церковный вестник Тольятти (Ставрополь-на-Волге)»;
- Благотворительный фонд просвещения «Вера»;
- Православная газета «Благовест».

III. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3.1 Цель - формирование социально ответственной молодежи посредством качественного медиаконтента.

3.2 Задачи:

- повышение качественного уровня школьных и студенческих СМИ;
- привлечение внимания к особой нравственной ответственности СМИ перед обществом;
- духовно-нравственное и творческое развитие личности;
- выявление и поддержка одаренных детей и молодежи;
- создание условий для творческого общения и профессионального роста.

IV. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1 В конкурсе принимают участие пресс-центры школьных и студенческих газет, журналов, электронных газет, телестудии, радиостудии образовательных учреждений, а также молодежь, планирующая связать свою профессиональную деятельность с журналистикой.

4.2 Категории: 1 группа – 12-17 лет, 2 группа –18-23 лет.

V. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ

Конкурс проводится в 2 этапа:

- заочный– с 1 декабря 2023 года по 28 февраля 2024 года;
- очный – март 2024 года.

VI. НОМИНАЦИИ

1. «Помощь от чистого сердца. #МыВместе». Принимаются материалы о роли волонтерской работы, о развитии добровольческого движения в России, о помощи фронту во время специальной военной операции, о социальных проектах Русской Православной Церкви.

2. «Воспитание молодежи через разные виды искусства. Отечественная культура – образ настоящего». Принимаются материалы об участии молодёжи в культурных мероприятиях, об организации молодежных творческих проектов, инициативах и ярких культурных событиях в образовательных учреждениях.

3. «История и традиции родного края: полное погружение». Принимаются материалы об исторических фактах и особенностях традиций региона глазами молодежи, о сохранении исторического и культурного наследия региона, о музеях, выставках, арт-проектах, посвященных истории региона, также о новых проектах, направленных на развитие туристической привлекательности региона.

VII. НАПРАВЛЕНИЯ

- Печатные (выпуски газет)
- Телевидение (ролики, сюжеты)
- Радио (выпуски радиопрограмм)
- Интернет (цикл постов в социальной сети ВКонтакте)

VIII. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

Конкурс проводится в два этапа: заочный и очный.

8.1 Заочный этап конкурса

- подача заявки по электронной почте на участие;
- регистрация участников на мероприятие;
- предоставление конкурсных работ от образовательного учреждения;
- предварительная оценка конкурсных работ;
- консультация экспертов.

8.2 Очный этап конкурса

Проведение форума молодежных СМИ в марте 2024 года, которые прошли заочный этап. В рамках форума планируется формирование редакций, которые будут выполнять конкурсные задания.

Также запланирована деловая программа, в рамках которой ведущие журналисты, эксперты в области журналистики проведут для участников форума мастер-классы, беседы. Состоится живое общение, обмен опытом. Запланирована экскурсия по Академии Святителя Алексия. По итогам очного этапа состоится торжественное награждение победителей конкурса

IX. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ

9.1 Для участия в конкурсе в организационный комитет подаются регистрационные заявки согласно приложению № 1 на адрес электронной почты konkurs.smi@yandex.ru с темой письма «Заявка на конкурс».

9.2 Настоящее положение и приложение к положению (образец заявки) доступны для скачивания на сайте <http://pravinst.ru/>. Все материалы подаются на конкурс в электронном виде на почту konkurs.smi@yandex.ru.

9.3 Видеоматериал должен быть выложен посредством открытых видеохостингов. Хронометраж видео материала не должен превышать 4-7 минут.

9.4 Печатные материалы (выпуски газет) присылаются в формате PDF.

9.5 Для интернет СМИ и блогов – ссылки на ролики, посты по заданным номинациям (цикл материалов – не менее 3-х)

9.6 Аудио материалы должны соответствовать следующим параметрам: формат – MP3, продолжительность – не более 7 минут, размер файла – не более 150 Мбайт; файл может быть выложен посредством видеохостингов. В этом случае конкурсные материалы должны содержать ссылку на выложенный на стороннем ресурсе. Жюри оценивает цикл радиопередач. Одна радиопередача не будет принята к рассмотрению.

9.7 Все авторские работы должны содержать в названии файла имя, фамилию автора, название образовательного учреждения, название работы, номинация. Имя файла и название работы, указанной в заявке, должны совпадать.

Заявки принимаются организационным комитетом конкурса **до 28 февраля 2024 года включительно**. Позднее этого срока заявки не принимаются.

Х. АВТОРСКИЕ ПРАВА

10.1 Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.

10.2 Присылая свою работу на конкурс, автор автоматически дает право организаторам конкурса на использование представленного материала.

10.3 В случае необходимости, организаторы конкурса могут запросить у автора оригинал видеоролика.

ХІ. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- Соответствие конкурсного материала заявленной номинации.
- Полнота раскрытия темы.
- Соответствие конкурсных материалов выбранной номинации.
- Оригинальность формы подачи материала.
- Авторский стиль, точность и яркость языка изложения.
- Наличие авторской позиции.
- Актуальность темы, поднятой в материале.

Оценивает работы экспертное жюри: представители ведущих СМИ Тольятти и Самарской области, члены Союза журналистов Самарской области.

ХІІ. НАГРАЖДЕНИЕ

Победители номинаций конкурса награждаются дипломами, участники получают сертификаты (отправляются в электронном виде).

ЗАЯВКА

Прошу принять для участия в V Международном конкурсе молодежных СМИ «Мы – будущее России!» (указываем номинацию, возрастную категорию).

Направление СМИ:

Наименование творческого коллектива (СМИ), участвующего в конкурсе:

Ф.И.О., должность лица, подавшего заявку:

Контактный телефон, эл. почта:

Приложение: материалы

Руководитель творческого коллектива (СМИ)

(подпись) (расшифровка подписи)

(дата)

М.П.